

Vörutorg og matarvefur

Timian vefurinn tengir innkaupaaðila og birgja saman í eitt heildstætt viðskiptaumhverfi. Aðilar geta tengst vefþjónustu Timian og lesið pantanir sjálfvirkir beint inn í sín viðskiptakerfi.

Fjármálahluti vefsins veitir stjórnendum sýn á áætlaða innkaupabörf fram í tímann, greiningu innkaupa og beiðna sundurliðað á vöruflokka og einstaka vörutegundir.

Í viðmóti birgja geta þeir veitt upplýsingar um stöðu einstakra pantana sem veitir innkaupaaðila yfirsýn yfir stöðu allra pantana frá birgjum á einum stað.

Timian - Allt á einum stað

Timian - Hagkvæmni og hollusta



Timian software ehf.

Laugavegi 178 3. hæð
105 Reykjavík
Sími: +354 517 7030
Netfang: timian@timian.is

Október 2015

Timian B2B

Vörutorg og matarvefur

timian
software



Timian software ehf

Timian software sérhæfir sig í viðskiptaþróun á internetinu, smíði veflausna og ráðgjöf við innleiðingu þeirra. Meðal veflausna fyrirtækisins er Timian B2B vefurinn fyrir innkaup og sölu milli fyrirtækja á rekstrartengdri vöru og þjónustu með sérvefhluta fyrir rekstur eldhúsa.

Yfir eitthundrað birgjar hafa vistað upplýsingar um vörur sínar inn á vefjum Timian innkaupaaðila. Meðal notenda á Timian vefnum eru: Hrafnista, Eir hjúkrunarheimili, Öldrunarheimili Akureyrar, Grund, Mörk, Ás í Hveragerði, Sjúkrahús Akureyrar, ISS Ísland, Icelandair Hotels og Reykjavíkurborg.

Innkaupaaðili velur birgja og vöruframboð inn á sinn vef og þar geta birgjar veitt upplýsingar um stöðu pantana, gert tilboð og markaðssett vörur sínar með skilvirkum hætti.

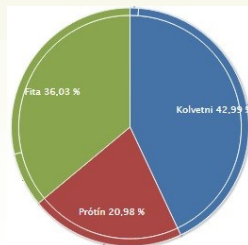
Hollusta og hagkvæmni

Timian B2B vörutorgið og matarvefurinn gerir fagaðilum kleift að vinna með upplýsingar um hvernig bjóða megi upp á hollan mat með hagkvæmum hætti.

Allt á einum stað.

Innkaupaaðilar geta gert hlutlægan samanburð á vörum inn á sínum vefjum sem tryggir þeim nauðsynlega yfirsýn til að stýra innkaupum í hagkvæman farveg.

Á Timian B2B vefnum er hægt að skrá og tengja næringargildi við allar vörur í grunninum og vefurinn uppreiknar næringargildi uppskrifta og málsverða .



Eldhúsviðmótið á Timian B2B vefnum skapar skilvirkan vettvang fyrir fagaðila til að stilla saman strengi og þjóna sem best þörfum hvers og eins.

Allt á einum stað

Vefhlutar í Timian B2B vefnum og undirflokkar:

Eldhús: uppskriftir, matseðlar, málsverðir, fjöldi í mat, matseld, hráefnaþörf, næringarefni.

Svör aðgengileg: Hvað er í matinn, hvaða efni eru í matnum, hvað kostar maturinn?

Beiðnir: vörur, fjöldi í mat, málsverðir, beiðnayfirlit, viðburðir.

Svör aðgengileg: Hvert eiga vörur að fara, hvenær, hversu mikið og hver er kostnaðurinn?

Innkaup: áætlun, innkaupaþörf, pantanir, dreifing, innkaupayfirlit, birgjar, vörur.

Svör aðgengileg: Hvað þarf að kaupa í matinn, hversu mikið, hvar, hvenær og hvernig er hagstæðast að haga innkaupum?

Fjármál: innkaupaáætlun, pantanir, innkaupayfirlit, bókaður kostnaður.

Svör aðgengileg: Hvað var keypt, af hverjum, frá hverjum, í hvaða magni? Hver er kostnaðurinn og hvernig deilist hann innan fyrirtækis?

ELDHÚS	BEIÐNIR	INNSKAUP	FJÁRMÁL	STILLINGAR
Innkaupa- og matarvefur Vefurinn veitir rekstraraðilum eðhúsa og mótuneytia heildaryfirlit yfir stöðu og þróun lykiltalna í rekstri og nýlset starfsmönnum til að sinna daglegum störfum sínum á notimaegari og sveiðvan hatti.				
Bætt yfirsýn	Lækkun kostnaðar	Veróbreytingar	Nýjustu tilboð	