

# HVERT STEFNIR - NÝJUNGAR

*Sigurgeir Höskuldsson*

*Gæða- og vörupróunarstjóri NORÐLENSKA*

# Vörupróun

- Mikilvægt verkfæri í harðri samkeppni
- Samkeppni á milli fyrirtækja, við innfluttar vörur og við önnur matvæli.
- Forsendur og áherslur í vörupróun hafa breyst með
  - Upplýstari neytendum
  - Breyttum markaði
  - Breyttum og auknum gæðakröfum
  - Tækniframförum

## Neytendur

- Neytendur upplýstari en áður
- Fjölmiðlabylling og aðgangur að upplýsingum
- Auknar kröfur um hollar vörur
  - minna salt
  - minni fita
  - aukefni í lágmarki

## Breyttur markaður

- Minni tími til að matbúa
- Kallað er á einfaldar lausnir
  - þægilegar í matreiðslu
  - bragðgóðar
  - ferskar
- Skólamötuneyti
- Fjölpjóðlegt samfélag

## Gæði

- Gæðahugtakið er afstætt – snýst um væntingar viðskiptavinarins
- Algengustu væntingarnar snúast um:
  - Ferskleika
  - Útlit
  - Næringargildi
- Auknar kröfur um vörur án óþolsefna

# Tækniframfarir

- Aukinn ferskleiki
  - mildari framleiðsluferli
  - breytt notkun hjálparefna
  - nýjungar í pökkunartækni
- Geymslupól mun minnka
  - auknar kröfur um órofið kæliferli ásamt góðum vörukælum í verslunum















